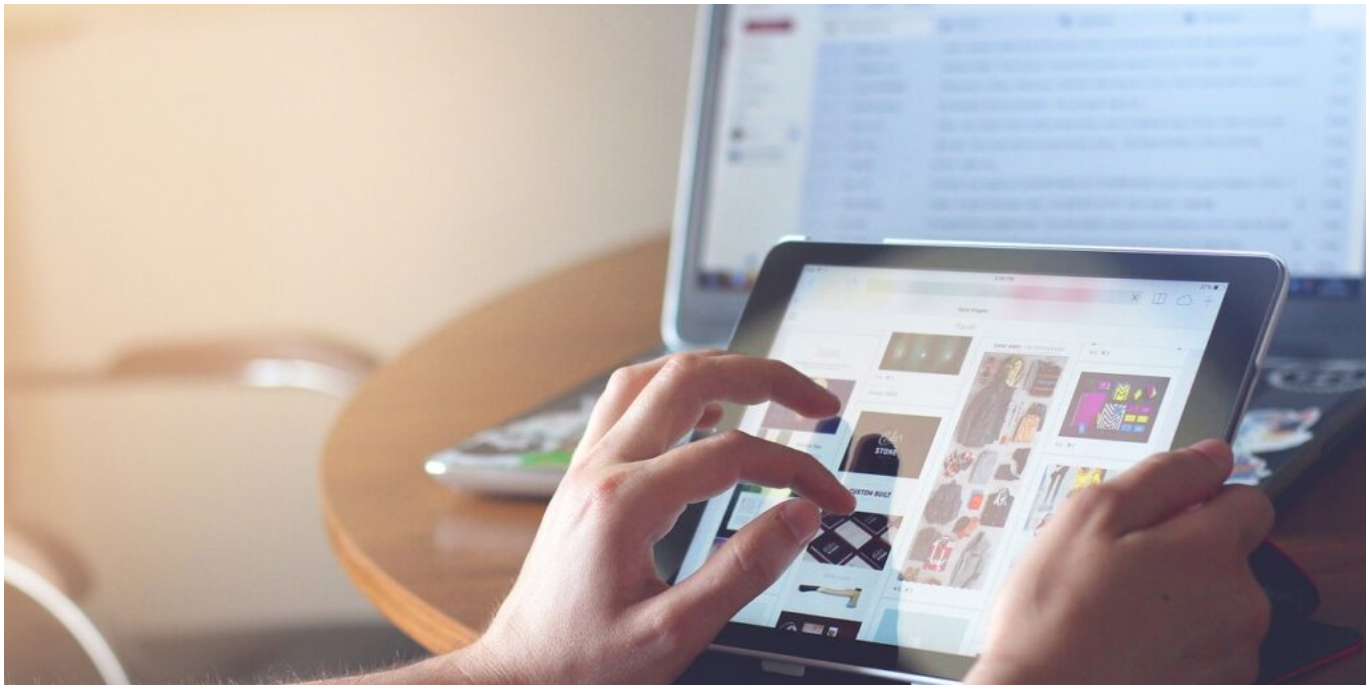
Meinung und Wahrheit



„Alternative“ Medien in Deutschland im Vergleich zu etablierten Medien

Im Jahr 2013 hatte die seinerzeitige Bundeskanzlerin Angela Merkel noch viel Gelächter geerntet, als sie in einer Pressekonferenz zusammen mit dem US-Präsidenten Barak Obama ausgeführt hatte: “Das Internet ist Neuland.” Quelle: Kanzlerin Merkel nennt bei Obama-Besuch das Internet Neuland - DER SPIEGEL Mit dem Hashtag #Neuland hatte die Kanzlerin damals auf Twitter große Häme eingesammelt bzw. verdient. Tatsächlich ist das Internet erst um die Jahrtausend-Wende in der Breite der Bevölkerung angekommen und hat die seinerzeitige Börsenblase um den Neuen Markt befeuert. Seit der Jahrtausend-Wende hat sich für viele Zeitungsverlage und auch für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk das Geschäftsmodell gewandelt. Das world-wide-web macht die Welt zum globalen Dorf. Jeder kann relativ einfach mit jedem in Kontakt treten. Das führt auch dazu, dass eine Reihe von neuen Medienformaten entstanden sind. Insbesondere ist auch seitdem der neue Bereich der Social Media entstanden, indem jeder Einzelne zum Sender bzw. digitalen Zeitungsverlag werden konnte. Facebook, Youtube, Instagram und X (vormals Twitter) sind hier zu eigenständigen Plattformen geworden. Dagegen verblassen die alten klassischen Medien der Bundesrepublik Deutschland und...

Hier geht es zum vollständigen Artikel

https://meinung-und-wahrheit.de/alternative-medien-in-deutschland-im-vergleich-zu-etablierten-medien/